

循環経済型「サブスク」で変わる？環境負荷の低減 ～認知度 40%・利用率 15%でも、利用者は高い意識～ 全国1万人の意識調査

株式会社インテージリサーチ(本社:東京都東久留米市、代表取締役:小田切俊夫)は、自主企画「サブスクリプション・サービスの認知度、利用意向に関する意識調査」を実施しました。全国の16～79歳の男女1万802人を対象にしたインターネット調査で、循環経済型の「サブスクリプション・サービス」(以下、サブスク)10分野※1(衣料品、家電など)について、認知度、利用意向および利用のメリットに対する意識を尋ねたものです。

<調査結果のポイント>

1. 循環経済型サブスク10分野の認知度は38.4%、利用率は14.6%。20・30歳代女性の認知度が高い
2. サブスク利用者の今後の継続・利用意向は75.6%と高く、利用していない人と比べて50ポイント以上の差
3. 「環境負荷の低減」を循環経済型サブスクのメリットとして捉えている人は、「フードバンク」などによる社会課題の解決への認識も高い

【考察】

デジタル化の進展、価値観やライフスタイルの変化に伴い、「モノの所有」から「サービスの利用」へ、消費行動を転換するサブスク市場が拡大。シェアリングや食品ロスの削減による資源の有効利用などの観点から、環境負荷の低減が図られる循環経済型のサブスク(以下、循環経済型サブスク)も増加しています。サブスクには、「初期費用が安い」「高品質、高機能な物が利用できる」といった利用者側のメリットに加え、「ごみが減る」「資源をシェアできる」など、「環境負荷の低減」という社会的メリットがあることに着目。本調査において、循環経済型サブスクの認知度やメリットに対する意識を分析しました。

本調査で提示した循環経済型サブスク10分野の認知度は38.4%、利用率は14.6%。20・30歳代女性の認知度が高く、特にファッション分野では、トレンドに敏感な層やリユース品を使用することへの抵抗が薄い世代※2が、市場をけん引していることが推察されます。また、サービス利用者は今後の継続・利用意向が高いため、未経験の人に「お試し」などの機会を提供することで、循環経済型サブスクの利用が広がる可能性が見えてきました。

さらに、サービスの分野によっては、実際に利用している人が利用していない人に比べ、環境負荷の低減のメリットを2倍高く感じていることが分かりました。加えて社会課題の解決への意識との関連を見ると、「環境負荷の低減」を循環経済型サブスクのメリットとして捉えている人は、「フードバンク」の認知度も高くなっています。

これらの結果から、循環経済型サブスクのサービスを増やすこと、「お試し」などで利用の機会を提供することによって、環境や社会に対するメリットへの「気づき」が拡大する構図が浮かびます。サブスクは現在、比較的若い世代への受容性が高いビジネス市場です。今後、幅広い世代に対して利便性の高い循環経済型のサービスを充実させることで、認知度の向上とともに社会的メリットの増大が期待できるのではないのでしょうか。

※1 10分野は「衣料品」、「服飾品(バッグ、アクセサリなど)」、「家具」、「家電」、「自動車」、「グルメ(飲料、食料)」、「花」、「美容、コスメ」、「子ども用品(ベビーカー、玩具など)」、「日用品(洗剤、シャンプーなどの容器リユース)」

※2 「平成30年度リユース市場規模調査報告書」(環境省)によると、中古品・リユース品を購入したことがある人の割合は年代が低いほど高く、特に10・20歳代で割合が高くなっている

分析者:原田 博可(ソーシャル事業推進部)

【調査に関するお問い合わせ先】

■株式会社インテージリサーチ 広報担当:田守、和泉、錫木(すずき)

TEL:03-5295-2432

サイト「お問い合わせフォーム」 <https://www.intage-research.co.jp/contact/index.php/input>

<調査結果の詳細>

「循環経済型サブスク」の認知度は 40%、利用率は 15%

循環経済型サブスク^{※3}10分野の認知度(いずれかのサービスを知っている人)は38.4%、利用率(いずれかのサービスを利用している人)は14.6%となっています。

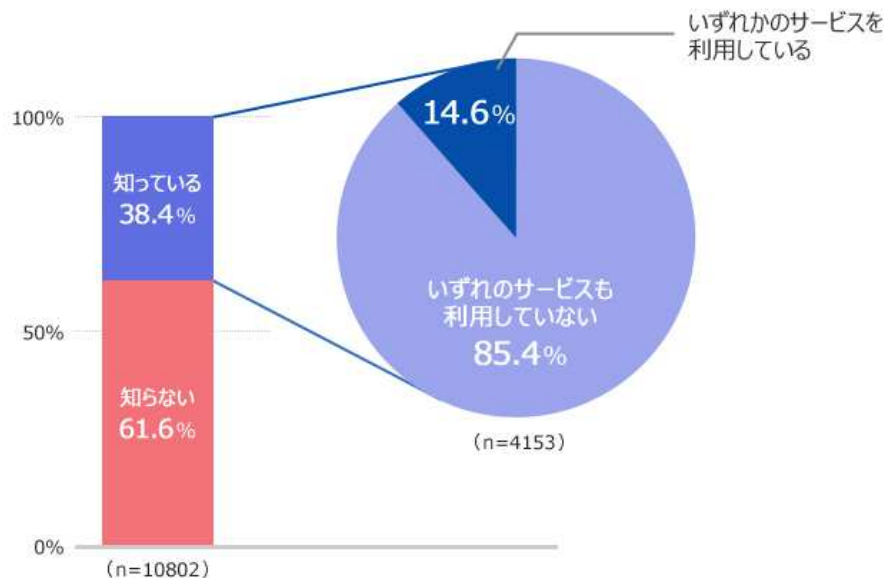
認知度を分野別に見ると^{※4}、「サービスがあることを知っている」と回答した人の割合は「衣料品」が24.5%と最も高く、次いで「自動車」が23.9%、「服飾品(バッグ、アクセサリなど)」が20.7%。テレビCMなどにより見聞きする機会の多い分野やトレンドの移り変わりの激しい分野では、認知度が高い傾向となっていることが分かります。

※3 本調査では、「サブスクリプション・サービス」を、「提供する商品やサービスの数ではなく、利用期間に対して対価を支払う方式の定額制サービス」と定義し、調査時に提示

※4 分野別のデータは「資料編」P.6 (<https://www.intage-research.co.jp/lab/report/20201001.pdf>)をご覧ください

問 あなたは、サブスクリプション・サービスがあることを知っていますか。また、サービスの利用状況についてお答えください。

図表1：循環経済型サブスクの認知度および利用率



© INTAGE GROUP

トレンドに敏感な 20・30 歳代女性に高い認知度

循環経済型サブスクの認知度を性年代別に見ると、20・30 歳代女性が約 5 割と高くなっています。

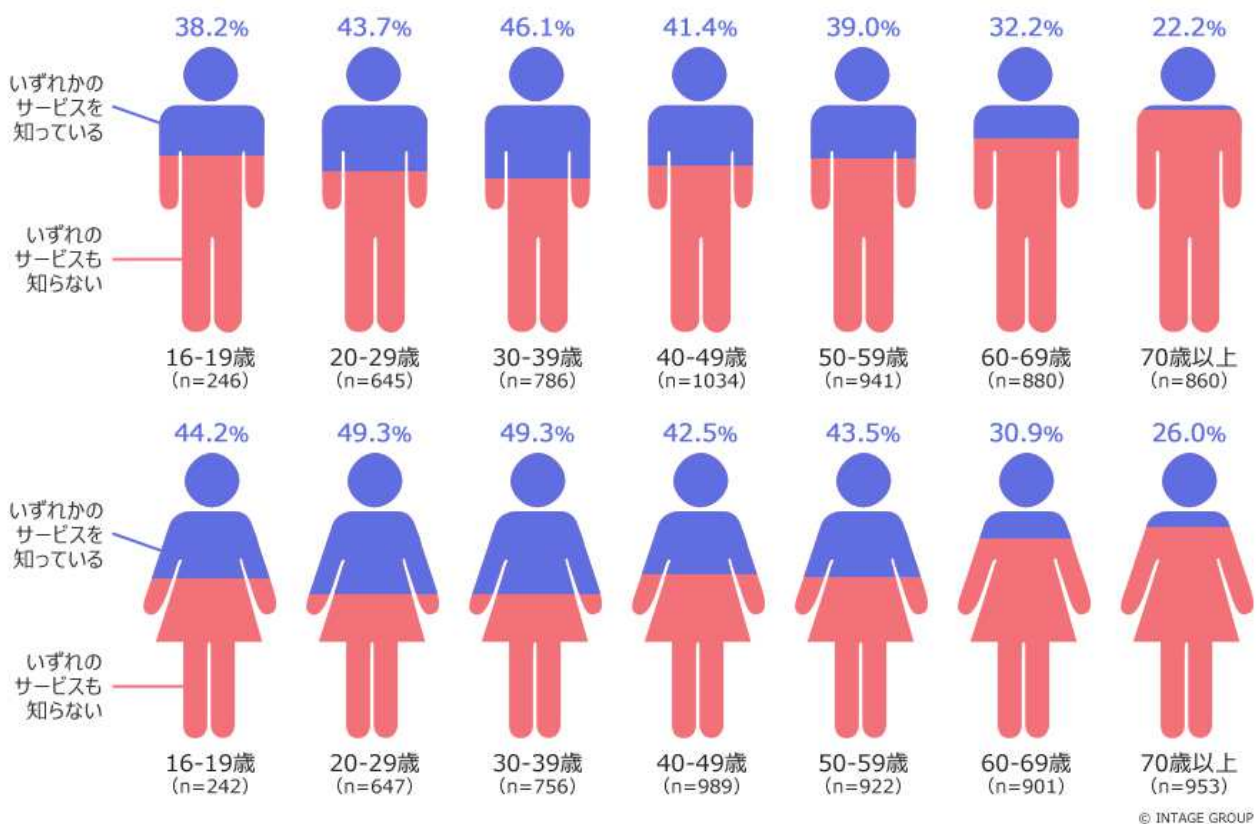
分野別では、「衣料品」、「服飾品(バッグ、アクセサリなど)」については、20・30 歳代女性の認知度が全体より 10 ポイント以上高くなっています。一方で、「家電」については 30 歳代男性、「自動車」については 30~50 歳代男性が全体より 5 ポイント以上高い状況^{※5}です。

「衣料品」、「服飾品(バッグ、アクセサリなど)」をはじめとする身に着けるものについては、トレンドに敏感で、リユース品の使用に対し抵抗の薄い年代の利用意向が高くなっていると考えられます。

※5 分野別のデータは「資料編」P.6 (<https://www.intage-research.co.jp/lab/report/20201001.pdf>)をご覧ください

問 あなたは、サブスクリプション・サービスがあることを知っていますか。

図表 2：性年代別の循環経済型サブスク認知度



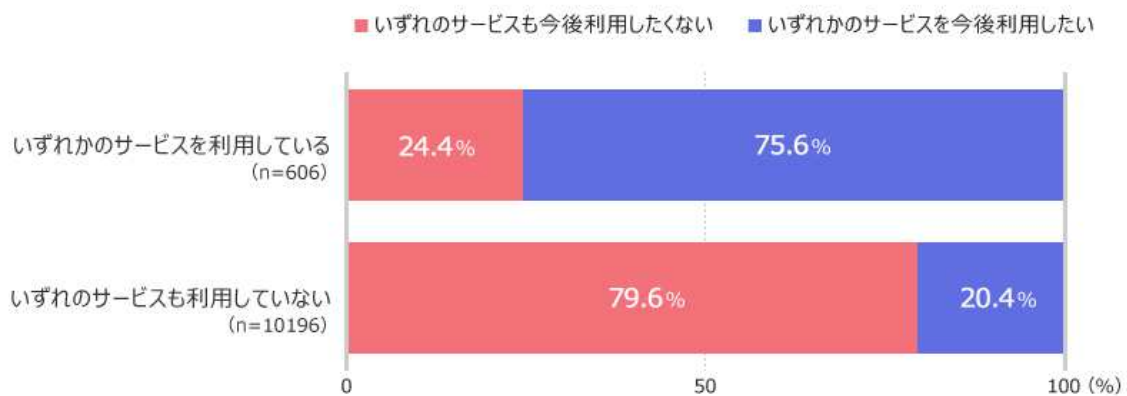
「お試し」でサブスク利用が広がる可能性。利用者の継続意向は 75%

循環経済型サブスク 10 分野の今後の利用意向は、「いずれかのサービスを利用している人」で 75.6%、「いずれのサービスも利用していない人」では 20.4%となっており、50 ポイント以上の差があることが分かりました。現在サービスを利用している人は、今後も継続・利用したいという意向が高くなっています。

このため、循環経済型サブスクが未経験の人に、「お試し」などによって機会を提供することで、利用が広がる可能性が考えられます。

問 あなたは、サブスクリプション・サービスを利用していますか。また、サービスの今後の利用意向についてお答えください。

図表 3：循環経済型サブスクの利用状況と今後の利用意向



※本調査では、サービスの今後の利用意向について分野ごとに聴取している。そのため、現在利用しているサービス分野の継続には限らない

サブスクに「環境負荷を低減する」イメージを持つ人は、社会課題への意識も高い

「循環経済型サブスクを利用することのメリットとして『環境負荷の低減』を挙げた人は、SDGs に関連するほかの項目においても意識が高いのではないかと仮定し、「フードバンク」の認知度と比較しました。

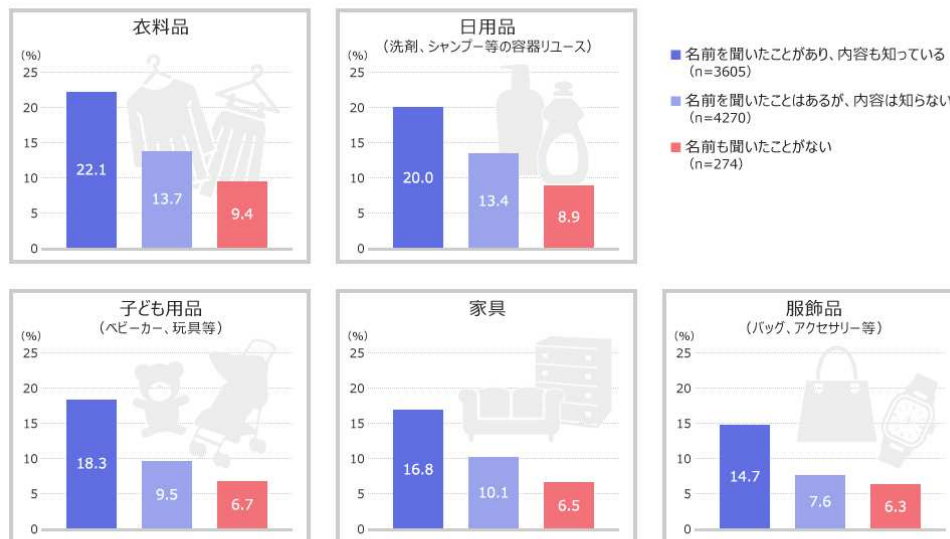
当社が調査した結果※6によると、フードバンクの認知度は 72.9%。その内訳は、「名前を聞いたことがあり、内容も知っている」が 33.4%、「名前を聞いたことがあるが、内容は知らない」が 39.5%となっています。

本調査において、循環経済型サブスクを利用することのメリットについて、「ごみが減る、資源をシェアできるなど、環境負荷が下がる」と回答した人は、全てのサブスクの分野でフードバンクの認知度も高いことが分かりました。

※6 フードバンクについての調査結果の詳細は今後、プレスリリースで発表

問 サブスクリプション・サービスを利用することについて、「ごみが減る、資源をシェアできるなど、環境負荷が下がる」というメリットを感じるサービスをすべてお答えください。利用したことのない人は、サービスのイメージをお答えください。

図表4：サブスクの環境負荷低減イメージ（分野別）と「フードバンク」認知度



※集計対象：サブスクリプション・サービスを利用することのメリットとして「ごみが減る、資源をシェアできるなど、環境負荷が下がる」と回答した人

© INTAGE GROUP

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査地域：全国

調査対象者：マイティモニター 全国 16 歳以上 79 歳までの男女個人

サンプル構成：平成 27 年国勢調査ベース (性別 × 年代別 × 居住エリア × 未既婚) 母集団準拠

設計数：10,802 サンプル

調査期間：2020 年 7 月 31 日 (金) ~ 8 月 3 日 (月)

調査内容：循環経済型のサブスク 10 分野の認知度、利用意向及び利用のメリットに対する意識

調査実施機関：株式会社インテージリサーチ

【株式会社インテージリサーチ】 <http://www.intage-research.co.jp/>

株式会社インテージリサーチ (本社：東京都東久留米市、代表取締役：小田切俊夫) は、インテージグループの一員として、社会・公共領域をテーマとした調査研究、公的統計調査の受託や民間の市場調査のデータ収集を行っています。

<資料編>

本編内に掲載できなかった集計表を資料編としてご紹介します。

セルの色分けは TOTAL と比較し、5%ポイント、10%ポイント、20%ポイントの差異がみられる選択肢を3段階に分けて色付けしています。色とポイント差の関係は下記の凡例をご覧ください。

<凡例>

 +5%ポイント以上	 +10%ポイント以上	 +20%ポイント以上
 -5%ポイント以下	 -10%ポイント以下	 -20%ポイント以下

(サブスクリプション・サービスの認知度)【性年代別】

表頭: <サービスがあることを知っている> あなたは、以下のサブスクリプション・サービスがあることを知っていますか。

表例: * 性年代

	TOTAL	衣料品	服飾品(バッグ、アクセサリ等)	家具	家電	自動車	グルメ(飲料、食料)	花	美容、コスメ	子ども用品(ベビーカー、玩具等)	日用品(洗剤、シャンプー等の容器リユース)	あてはまるものはない
1段目 度数 2段目 横%												
TOTAL	10802 100.0	2650 24.5	2232 20.7	1196 11.1	1292 12.0	2580 23.9	1429 13.2	768 7.1	564 5.2	970 9.0	352 3.3	6649 61.6
男性16-19歳	246 100.0	56 22.8	33 13.4	24 9.8	27 11.0	52 21.1	35 14.2	16 6.5	11 4.5	14 5.7	15 6.1	152 61.8
男性20-29歳	645 100.0	159 24.7	114 17.7	98 15.2	95 14.7	180 27.9	113 17.5	32 5.0	40 6.2	35 5.4	40 6.2	363 56.3
男性30-39歳	786 100.0	210 26.7	163 20.7	107 13.6	134 17.0	257 32.7	143 18.2	46 5.9	42 5.3	67 8.5	34 4.3	424 53.9
男性40-49歳	1034 100.0	255 24.7	203 19.6	113 10.9	141 13.6	319 30.9	169 16.3	52 5.0	38 3.7	74 7.2	35 3.4	606 58.6
男性50-59歳	941 100.0	185 19.7	159 16.9	86 9.1	113 12.0	278 29.5	143 15.2	53 5.6	38 4.0	62 6.6	33 3.5	574 61.0
男性60-69歳	880 100.0	136 15.5	120 13.6	85 9.7	98 11.1	210 23.9	85 9.7	28 3.2	15 1.7	51 5.8	19 2.2	597 67.8
男性70歳以上	860 100.0	64 7.4	59 6.9	42 4.9	58 6.7	127 14.8	38 4.4	19 2.2	10 1.2	44 5.1	18 2.1	669 77.8
女性16-19歳	242 100.0	78 32.2	58 24.0	23 9.5	20 8.3	37 15.3	33 13.6	16 6.6	28 11.6	12 5.0	8 3.3	135 55.8
女性20-29歳	647 100.0	244 37.7	207 32.0	105 16.2	98 15.1	145 22.4	118 18.2	80 12.4	93 14.4	65 10.0	33 5.1	328 50.7
女性30-39歳	756 100.0	291 38.5	261 34.5	120 15.9	117 15.5	203 26.9	135 17.9	118 15.6	70 9.3	130 17.2	21 2.8	383 50.7
女性40-49歳	989 100.0	340 34.4	276 27.9	135 13.7	127 12.8	235 23.8	159 16.1	102 10.2	60 6.1	132 13.3	28 2.8	569 57.5
女性50-59歳	922 100.0	288 31.2	277 30.0	127 13.8	125 13.6	250 27.1	133 14.4	104 11.3	60 6.5	115 12.5	19 2.1	521 56.5
女性60-69歳	901 100.0	191 21.2	175 19.4	76 8.4	74 8.2	151 16.8	85 9.4	57 6.3	38 4.2	94 10.4	21 2.3	623 69.1
女性70歳以上	953 100.0	153 16.1	127 13.3	55 5.8	65 6.8	136 14.3	40 4.2	45 4.7	21 2.2	75 7.9	28 2.9	705 74.0

(サブスクリプション・サービスの認知度)【就労形態別】

表頭: <サービスがあることを知っている> あなたは、以下のサブスクリプション・サービスがあることを知っていますか。

表例: 現在の就労形態について、最も近いものをお答えください。*2つ以上あてはまる場合には、主たるものをお答えください。

	TOTAL	衣料品	服飾品(バッグ、アクセサリ等)	家具	家電	自動車	グルメ(飲料、食料)	花	美容、コスメ	子ども用品(ベビーカー、玩具等)	日用品(洗剤、シャンプー等の容器リユース)	あてはまるものはない
1段目 度数 2段目 横%												
TOTAL	10802 100.0	2650 24.5	2232 20.7	1196 11.1	1292 12.0	2580 23.9	1429 13.2	768 7.1	564 5.2	970 9.0	352 3.3	6649 61.6
正社員・正規職員	3825 100.0	1032 27.0	825 21.6	494 12.9	557 14.6	1141 29.8	651 17.0	291 7.6	238 6.2	312 8.2	147 3.8	2120 55.4
契約社員	370 100.0	81 21.9	75 20.3	31 8.4	38 10.3	82 22.2	53 14.3	26 7.0	17 4.6	28 7.6	10 2.7	229 61.9
派遣・嘱託社員	277 100.0	83 30.0	69 24.9	39 14.1	37 13.4	75 27.1	46 16.6	29 10.5	20 7.2	35 12.6	13 4.7	153 55.2
パートタイム・アルバイト・非常勤	1532 100.0	346 22.6	308 20.1	148 9.7	137 8.9	279 18.2	166 10.8	94 6.1	58 3.8	137 8.9	42 2.7	1026 67.0
自営業・自由業	545 100.0	127 23.3	115 21.1	69 12.7	69 12.7	145 26.6	63 11.6	37 6.8	28 5.1	47 8.6	18 3.3	342 62.8
家族従業・内職	41 100.0	12 29.3	10 24.4	4 9.8	4 9.8	8 19.5	8 19.5	3 7.3	2 4.9	6 14.6	1 2.4	24 58.5
その他の仕事(自営業以外の経営者・役員を含む)	61 100.0	19 31.1	13 21.3	9 14.8	7 11.5	25 41.0	16 26.2	5 8.2	3 4.9	6 9.8	4 6.6	33 54.1
学生	625 100.0	199 31.8	137 21.9	73 11.7	72 11.5	129 20.6	103 16.5	42 6.7	57 9.1	27 4.3	33 5.3	347 55.5
専業主婦/専業主夫	1771 100.0	463 26.1	421 23.8	192 10.8	222 12.5	379 21.4	174 9.8	156 8.8	86 4.9	247 13.9	43 2.4	1121 63.3
無職	1680 100.0	273 16.3	245 14.6	130 7.7	139 8.3	301 17.9	144 8.6	82 4.9	52 3.1	116 6.9	40 2.4	1204 71.7
その他	75 100.0	15 20.0	14 18.7	7 9.3	10 13.3	16 21.3	5 6.7	3 4.0	3 4.0	9 12.0	1 1.3	50 66.7

(サブスクリプション・サービスの認知度)【業種別】

表頭: <サービスがあることを知っている> あなたは、以下のサブスクリプション・サービスがあることを知っていますか。

表例: お仕事の業種は何ですか。最も近いものをお答えください。※2つ以上あてはまる場合には、主たるものをお答えください。※派遣・嘱託社員の方は、派遣先の業種をお答えください。

1段目 度数 2段目 横%	TOTAL	衣料品	服飾品(バッグ、アクセサリ等)	家具	家電	自動車	グルメ(飲料、食料)	花	美容、コスメ	子ども用品(ベビーカー、玩具等)	日用品(洗剤、シャンプー等の容器リユース)	あてはまるものはない
TOTAL	6651 100.0	1700 25.6	1415 21.3	794 11.9	849 12.8	1755 26.4	1003 15.1	485 7.3	366 5.5	571 8.6	235 3.5	3927 59.0
農業、林業	87 100.0	16 18.4	13 14.9	5 5.7	9 10.3	16 18.4	11 12.6	0 0.0	3 3.4	5 5.7	2 2.3	59 67.8
漁業	14 100.0	0 0.0	4 28.6	1 7.1	0 0.0	1 7.1	1 7.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	9 64.3
鉱業、採石業、砂利採取業	7 100.0	3 42.9	1 14.3	1 14.3	3 42.9	1 14.3	1 14.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 14.3
建設業	295 100.0	75 25.4	59 20.0	30 10.2	35 11.9	82 27.8	42 14.2	20 6.8	16 5.4	25 8.5	16 5.4	174 59.0
製造業	1057 100.0	232 21.9	195 18.4	120 11.4	132 12.5	283 26.8	160 15.1	61 5.8	48 4.5	76 7.2	37 3.5	636 60.2
電気・ガス・熱供給・水道業	76 100.0	15 19.7	11 14.5	5 6.6	9 11.8	20 26.3	7 9.2	1 1.3	3 3.9	3 3.9	4 5.3	48 63.2
情報通信業(通信、放送、情報サービス、新聞・出版・広告等)	355 100.0	136 38.3	109 30.7	76 21.4	72 20.3	142 40.0	92 25.9	52 14.6	38 10.7	36 10.1	18 5.1	156 43.9
運輸業(鉄道、旅客運送、水運、空運等)、郵便業	405 100.0	79 19.5	65 16.0	38 9.4	47 11.6	99 24.4	55 13.6	18 4.4	14 3.5	27 6.7	7 1.7	260 64.2
卸売業、小売業	646 100.0	169 26.2	162 25.1	78 12.1	86 13.3	164 25.4	95 14.7	51 7.9	37 5.7	74 11.5	29 4.5	391 60.5
金融業、保険業	276 100.0	94 34.1	80 29.0	39 14.1	39 14.1	88 31.9	60 21.7	20 7.2	22 8.0	29 10.5	10 3.6	125 45.3
不動産業、物品賃貸業	140 100.0	42 30.0	37 26.4	22 15.7	20 14.3	41 29.3	20 14.3	14 10.0	11 7.9	17 12.1	6 4.3	81 57.9
学術研究、専門・技術サービス業	118 100.0	32 27.1	27 22.9	20 16.9	24 20.3	48 40.7	22 18.6	9 7.6	7 5.9	10 8.5	3 2.5	59 50.0
宿泊業、飲食サービス業	294 100.0	71 24.1	58 19.7	25 8.5	26 8.8	63 21.4	44 15.0	15 5.1	13 4.4	28 9.5	7 2.4	184 62.6
生活関連サービス業、娯楽業	157 100.0	50 31.8	43 27.4	16 10.2	21 13.4	40 25.5	22 14.0	15 9.6	13 8.3	16 10.2	4 2.5	87 55.4
教育、学習支援業	379 100.0	113 29.8	82 21.6	48 12.7	57 15.0	124 32.7	54 14.2	33 8.7	17 4.5	33 8.7	12 3.2	192 50.7
医療、福祉	792 100.0	193 24.4	156 19.7	82 10.4	76 9.6	154 19.4	103 13.0	62 7.8	40 5.1	77 9.7	29 3.7	500 63.1
その他サービス業	671 100.0	172 25.6	147 21.9	97 14.5	91 13.6	179 26.7	89 13.3	48 7.2	37 5.5	43 6.4	19 2.8	402 59.9
公務(他に分類されるものを除く)	441 100.0	117 26.5	90 20.4	54 12.2	62 14.1	130 29.5	73 16.6	35 7.9	28 6.3	41 9.3	16 3.6	256 58.0
その他	238 100.0	60 25.2	53 22.3	24 10.1	28 11.8	55 23.1	38 16.0	21 8.8	12 5.0	24 10.1	12 5.0	149 62.6
わからない	203 100.0	31 15.3	23 11.3	13 6.4	12 5.9	25 12.3	14 6.9	10 4.9	7 3.4	7 3.4	4 2.0	158 77.8

(サブスクリプション・サービスの利用状況)【性年代別】 ※いずれかのサービスを知っていると回答した人のみ集計

表頭: <サービスがあることを知っていて、利用している> あなたは、以下のサブスクリプション・サービスがあることを知っていますか。また、サービスの利用意向についてお答えください。

表例: *性年代

1段目 度数 2段目 横%	TOTAL	衣料品	服飾品(バッグ、アクセサリ等)	家具	家電	自動車	グルメ(飲料、食料)	花	美容、コスメ	子ども用品(ベビーカー、玩具等)	日用品(洗剤、シャンプー等の容器リユース)	あてはまるものはない
TOTAL	4153 100.0	166 4.0	91 2.2	62 1.5	77 1.9	157 3.8	161 3.9	41 1.0	57 1.4	41 1.0	72 1.7	3547 85.4
男性16-19歳	94 100.0	10 10.6	4 4.3	4 4.3	3 3.2	4 4.3	4 4.3	3 3.2	0 0.0	0 0.0	1 1.1	69 73.4
男性20-29歳	282 100.0	16 5.7	11 3.9	15 5.3	12 4.3	19 6.7	21 7.4	5 1.8	6 2.1	2 0.7	12 4.3	210 74.5
男性30-39歳	362 100.0	17 4.7	11 3.0	8 2.2	13 3.6	18 5.0	15 4.1	3 0.8	3 0.8	7 1.9	5 1.4	301 83.1
男性40-49歳	428 100.0	12 2.8	7 1.6	6 1.4	8 1.9	15 3.5	19 4.4	1 0.2	2 0.5	5 1.2	4 0.9	370 86.4
男性50-59歳	367 100.0	15 4.1	6 1.6	4 1.1	8 2.2	28 7.6	15 4.1	3 0.8	0 0.0	1 0.3	7 1.9	311 84.7
男性60-69歳	283 100.0	5 1.8	4 1.4	2 0.7	6 2.1	25 8.8	12 4.2	1 0.4	1 0.4	4 1.4	5 1.8	235 83.0
男性70歳以上	191 100.0	5 2.6	2 1.0	3 1.6	3 1.6	10 5.2	5 2.6	2 1.0	0 0.0	1 0.5	5 2.6	165 86.4
女性16-19歳	107 100.0	9 8.4	5 4.7	1 0.9	1 0.9	2 1.9	5 4.7	3 2.8	8 7.5	0 0.0	1 0.9	79 73.8
女性20-29歳	319 100.0	21 6.6	15 4.7	6 1.9	4 1.3	11 3.4	14 4.4	2 0.6	12 3.8	4 1.3	7 2.2	260 81.5
女性30-39歳	373 100.0	12 3.2	9 2.4	4 1.1	6 1.6	4 1.1	8 2.1	1 0.3	2 0.5	8 2.1	3 0.8	341 91.4
女性40-49歳	420 100.0	17 4.0	8 1.9	2 0.5	4 1.0	4 1.0	7 1.7	5 1.2	9 2.1	6 1.4	3 0.7	381 90.7
女性50-59歳	401 100.0	9 2.2	6 1.5	3 0.7	1 0.2	8 2.0	14 3.5	5 1.2	7 1.7	2 0.5	4 1.0	367 91.5
女性60-69歳	278 100.0	6 2.2	1 0.4	1 0.4	0 0.0	0 0.0	13 4.7	2 0.7	4 1.4	0 0.0	2 0.7	256 92.1
女性70歳以上	248 100.0	12 4.8	2 0.8	3 1.2	8 3.2	9 3.6	9 3.6	5 2.0	3 1.2	1 0.4	13 5.2	202 81.5

(サブスクリプション・サービスの今後の利用意向)【性年代別】

表頭: <サービスを今後利用したい(してみたい)>以下のサブスクリプション・サービスの利用意向についてお答えください。

表例: * 性年代

1段目 度数 2段目 横%	TOTAL	衣料品	服飾品(バッグ、アクセサリ等)	家具	家電	自動車	グルメ(飲料、食料)	花	美容、コスメ	子ども用品(ベビーカー、玩具等)	日用品(洗剤、シャンプー等の容器リユース)	あてはまるものはない
TOTAL	10802	773	446	360	600	693	963	328	373	222	534	8267
	100.0	7.2	4.1	3.3	5.6	6.4	8.9	3.0	3.5	2.1	4.9	76.5
男性16-19歳	246	23	13	21	24	28	39	6	10	6	12	164
	100.0	9.3	5.3	8.5	9.8	11.4	15.9	2.4	4.1	2.4	4.9	66.7
男性20-29歳	645	47	31	51	52	74	69	14	20	17	34	473
	100.0	7.3	4.8	7.9	8.1	11.5	10.7	2.2	3.1	2.6	5.3	73.3
男性30-39歳	786	56	31	36	66	72	69	14	16	28	37	605
	100.0	7.1	3.9	4.6	8.4	9.2	8.8	1.8	2.0	3.6	4.7	77.0
男性40-49歳	1034	55	22	35	69	92	86	10	7	14	45	806
	100.0	5.3	2.1	3.4	6.7	8.9	8.3	1.0	0.7	1.4	4.4	77.9
男性50-59歳	941	33	18	22	50	84	69	11	5	5	32	767
	100.0	3.5	1.9	2.3	5.3	8.9	7.3	1.2	0.5	0.5	3.4	81.5
男性60-69歳	880	28	8	13	37	68	52	12	2	8	17	727
	100.0	3.2	0.9	1.5	4.2	7.7	5.9	1.4	0.2	0.9	1.9	82.6
男性70歳以上	860	24	3	17	37	45	49	9	0	3	34	726
	100.0	2.8	0.3	2.0	4.3	5.2	5.7	1.0	0.0	0.3	4.0	84.4
女性16-19歳	242	52	37	9	9	8	35	9	43	3	19	140
	100.0	21.5	15.3	3.7	3.7	3.3	14.5	3.7	17.8	1.2	7.9	57.9
女性20-29歳	647	102	83	28	35	30	76	33	92	35	40	423
	100.0	15.8	12.8	4.3	5.4	4.6	11.7	5.1	14.2	5.4	6.2	65.4
女性30-39歳	756	83	57	24	38	31	83	49	45	52	37	527
	100.0	11.0	7.5	3.2	5.0	4.1	11.0	6.5	6.0	6.9	4.9	69.7
女性40-49歳	989	94	64	40	57	55	112	39	48	27	67	729
	100.0	9.5	6.5	4.0	5.8	5.6	11.3	3.9	4.9	2.7	6.8	73.7
女性50-59歳	922	83	50	32	58	46	87	44	40	10	49	701
	100.0	9.0	5.4	3.5	6.3	5.0	9.4	4.8	4.3	1.1	5.3	76.0
女性60-69歳	901	46	16	19	37	26	64	36	24	8	43	732
	100.0	5.1	1.8	2.1	4.1	2.9	7.1	4.0	2.7	0.9	4.8	81.2
女性70歳以上	953	47	13	13	31	34	73	42	21	6	68	747
	100.0	4.9	1.4	1.4	3.3	3.6	7.7	4.4	2.2	0.6	7.1	78.4

(サブスクリプション・サービスの今後の非利用意向)【性年代別】

表頭: <サービスを(今後も)利用したいと思わない>以下のサブスクリプション・サービスの利用意向についてお答えください。

表例: * 性年代

1段目 度数 2段目 横%	TOTAL	衣料品	服飾品(バッグ、アクセサリ等)	家具	家電	自動車	グルメ(飲料、食料)	花	美容、コスメ	子ども用品(ベビーカー、玩具等)	日用品(洗剤、シャンプー等の容器リユース)	あてはまるものはない
TOTAL	10802	1406	1351	1263	1182	1142	1001	1205	1367	1388	1406	8074
	100.0	13.0	12.5	11.7	10.9	10.6	9.3	11.2	12.7	12.8	13.0	74.7
男性16-19歳	246	21	22	19	16	14	10	26	19	21	18	188
	100.0	8.5	8.9	7.7	6.5	5.7	4.1	10.6	7.7	8.5	7.3	76.4
男性20-29歳	645	78	79	64	63	69	62	85	88	72	76	470
	100.0	12.1	12.2	9.9	9.8	10.7	9.6	13.2	13.6	11.2	11.8	72.9
男性30-39歳	786	112	98	77	81	72	66	110	114	91	102	585
	100.0	14.2	12.5	9.8	10.3	9.2	8.4	14.0	14.5	11.6	13.0	74.4
男性40-49歳	1034	156	152	129	129	100	101	137	142	135	143	781
	100.0	15.1	14.7	12.5	12.5	9.7	9.8	13.2	13.7	13.1	13.8	75.5
男性50-59歳	941	138	131	115	106	89	92	115	137	137	123	722
	100.0	14.7	13.9	12.2	11.3	9.5	9.8	12.2	14.6	14.6	13.1	76.7
男性60-69歳	880	124	129	105	112	97	91	97	129	112	122	660
	100.0	14.1	14.7	11.9	12.7	11.0	10.3	11.0	14.7	12.7	13.9	75.0
男性70歳以上	860	115	107	98	86	87	93	84	108	97	108	677
	100.0	13.4	12.4	11.4	10.0	10.1	10.8	9.8	12.6	11.3	12.6	78.7
女性16-19歳	242	13	13	15	20	27	9	20	15	25	16	178
	100.0	5.4	5.4	6.2	8.3	11.2	3.7	8.3	6.2	10.3	6.6	73.6
女性20-29歳	647	59	52	62	63	61	53	70	67	67	80	465
	100.0	9.1	8.0	9.6	9.7	9.4	8.2	10.8	10.4	10.4	12.4	71.9
女性30-39歳	756	89	93	97	90	97	64	88	91	95	111	538
	100.0	11.8	12.3	12.8	11.9	12.8	8.5	11.6	12.0	12.6	14.7	71.2
女性40-49歳	989	106	103	104	96	105	72	86	97	124	114	749
	100.0	10.7	10.4	10.5	9.7	10.6	7.3	8.7	9.8	12.5	11.5	75.7
女性50-59歳	922	142	127	142	124	116	100	113	136	166	148	662
	100.0	15.4	13.8	15.4	13.4	12.6	10.8	12.3	14.8	18.0	16.1	71.8
女性60-69歳	901	126	113	115	92	95	83	85	108	110	115	681
	100.0	14.0	12.5	12.8	10.2	10.5	9.2	9.4	12.0	12.2	12.8	75.6
女性70歳以上	953	127	132	121	104	113	105	89	116	136	130	718
	100.0	13.3	13.9	12.7	10.9	11.9	11.0	9.3	12.2	14.3	13.6	75.3

(サブスクリプション・サービスで感じるメリット)

表頭：サブスクリプション・サービスを利用することについて、以下のメリットを感じるサービスをすべてお答えください。利用したことのない人は、サービスのイメージをお答えください。

表例：メリットの種類

	TOTAL	衣料品	服飾品(バッグ、アクセサリ等)	家具	家電	自動車	グルメ(飲料、食料)	花	美容、コスメ	子ども用品(ベビーカー、玩具等)	日用品(洗剤、シャンプー等の容器リユース)	あてはまるものはない
1段目 度数 2段目 横%												
初期費用が安い、メンテナンス費用や処分費用がかからない	10802 100.0	1123 10.4	896 8.3	1313 12.2	1884 17.4	2346 21.7	484 4.5	271 2.5	268 2.5	742 6.9	471 4.4	6680 61.8
便利、手間が省ける	10802 100.0	967 9.0	656 6.1	703 6.5	1020 9.4	1256 11.6	1025 9.5	319 3.0	326 3.0	650 6.0	788 7.3	7103 65.8
ごみが減る、資源をシェアできるなど、環境負荷が下がる	10802 100.0	1655 15.3	1041 9.6	1227 11.4	1278 11.8	1014 9.4	812 7.5	352 3.3	316 2.9	1259 11.7	1557 14.4	6803 63.0
自分で購入するより高品質、高機能なものが利用できる、豊かな生活が送れる	10802 100.0	1264 11.7	1630 15.1	1319 12.2	1803 16.7	1811 16.8	498 4.6	301 2.8	475 4.4	467 4.3	353 3.3	6969 64.5
先進的なもの、サービスが利用できる	10802 100.0	661 6.1	675 6.2	743 6.9	2390 22.1	1999 18.5	365 3.4	156 1.4	553 5.1	382 3.5	304 2.8	7112 65.8

(サブスクリプション・サービスで感じるメリット：初期費用が安い、メンテナンス費用や処分費用がかからない)

【性年代別】

表頭：サブスクリプション・サービスを利用することについて、以下のメリットを感じるサービスをすべてお答えください。利用したことのない人は、サービスのイメージをお答えください。

：初期費用が安い、メンテナンス費用は処分費用がかからない

表例：* 性年代

	TOTAL	衣料品	服飾品(バッグ、アクセサリ等)	家具	家電	自動車	グルメ(飲料、食料)	花	美容、コスメ	子ども用品(ベビーカー、玩具等)	日用品(洗剤、シャンプー等の容器リユース)	あてはまるものはない
1段目 度数 2段目 横%												
TOTAL	10802 100.0	1123 10.4	896 8.3	1313 12.2	1884 17.4	2346 21.7	484 4.5	271 2.5	268 2.5	742 6.9	471 4.4	6680 61.8
男性16-19歳	246 100.0	29 11.8	21 8.5	22 8.9	38 15.4	49 19.9	15 6.1	7 2.8	8 3.3	11 4.5	12 4.9	153 62.2
男性20-29歳	645 100.0	74 11.5	45 7.0	76 11.8	96 14.9	143 22.2	36 5.6	21 3.3	19 2.9	17 2.6	25 3.9	408 63.3
男性30-39歳	786 100.0	77 9.8	52 6.6	110 14.0	142 18.1	185 23.5	22 2.8	7 0.9	4 0.5	43 5.5	19 2.4	481 61.2
男性40-49歳	1034 100.0	86 8.3	58 5.6	89 8.6	153 14.8	246 23.8	46 4.4	19 1.8	16 1.5	44 4.3	44 4.3	668 64.6
男性50-59歳	941 100.0	60 6.4	46 4.9	72 7.7	127 13.5	214 22.7	39 4.1	14 1.5	10 1.1	40 4.3	32 3.4	630 67.0
男性60-69歳	880 100.0	52 5.9	35 4.0	83 9.4	138 15.7	197 22.4	33 3.8	10 1.1	8 0.9	41 4.7	23 2.6	573 65.1
男性70歳以上	860 100.0	50 5.8	24 2.8	66 7.7	126 14.7	128 14.9	36 4.2	16 1.9	7 0.8	37 4.3	42 4.9	611 71.0
女性16-19歳	242 100.0	40 16.5	34 14.0	28 11.6	27 11.2	31 12.8	12 5.0	8 3.3	16 6.6	10 4.1	16 6.6	141 58.3
女性20-29歳	647 100.0	100 15.5	84 13.0	122 18.9	138 21.3	137 21.2	28 4.3	19 2.9	43 6.6	48 7.4	35 5.4	357 55.2
女性30-39歳	756 100.0	117 15.5	107 14.2	124 16.4	157 20.8	169 22.4	41 5.4	25 3.3	32 4.2	104 13.8	31 4.1	430 56.9
女性40-49歳	989 100.0	141 14.3	126 12.7	162 16.4	217 21.9	248 25.1	45 4.6	35 3.5	31 3.1	98 9.9	36 3.6	559 56.5
女性50-59歳	922 100.0	120 13.0	116 12.6	143 15.5	204 22.1	259 28.1	41 4.4	31 3.4	30 3.3	85 9.2	45 4.9	510 55.3
女性60-69歳	901 100.0	88 9.8	78 8.7	116 12.9	174 19.3	178 19.8	45 5.0	25 2.8	22 2.4	84 9.3	40 4.4	569 63.2
女性70歳以上	953 100.0	89 9.3	70 7.3	100 10.5	147 15.4	162 17.0	45 4.7	34 3.6	22 2.3	80 8.4	71 7.5	590 61.9

(サブスクリプション・サービスで感じるメリット:便利、手間が省ける)【性年代別】

表頭:サブスクリプション・サービスを利用することについて、以下のメリットを感じるサービスをすべてお答えください。利用したことのない人は、サービスのイメージをお答えください。

:便利、手間が省ける

表例: * 性年代

1段目 度数 2段目 横%	TOTAL	衣料品	服飾品(バッグ、アクセサリ等)	家具	家電	自動車	グルメ(飲料、食料)	花	美容、コスメ	子ども用品(ベビーカー、玩具等)	日用品(洗剤、シャンプー等の容器リユース)	あてはまるものはない
TOTAL	10802 100.0	967 9.0	656 6.1	703 6.5	1020 9.4	1256 11.6	1025 9.5	319 3.0	326 3.0	650 6.0	788 7.3	7103 65.8
男性16-19歳	246 100.0	26 10.6	15 6.1	17 6.9	20 8.1	22 8.9	30 12.2	6 2.4	8 3.3	9 3.7	25 10.2	161 65.4
男性20-29歳	645 100.0	63 9.8	36 5.6	52 8.1	79 12.2	102 15.8	79 12.2	9 1.4	26 4.0	28 4.3	46 7.1	411 63.7
男性30-39歳	786 100.0	65 8.3	31 3.9	46 5.9	69 8.8	93 11.8	74 9.4	14 1.8	12 1.5	36 4.6	57 7.3	523 66.5
男性40-49歳	1034 100.0	75 7.3	42 4.1	54 5.2	75 7.3	118 11.4	92 8.9	22 2.1	28 2.7	47 4.5	64 6.2	729 70.5
男性50-59歳	941 100.0	48 5.1	25 2.7	40 4.3	69 7.3	117 12.4	70 7.4	18 1.9	8 0.9	25 2.7	48 5.1	674 71.6
男性60-69歳	880 100.0	44 5.0	22 2.5	46 5.2	85 9.7	111 12.6	69 7.8	18 2.0	6 0.7	28 3.2	40 4.5	610 69.3
男性70歳以上	860 100.0	38 4.4	17 2.0	49 5.7	75 8.7	85 9.9	46 5.3	13 1.5	5 0.6	34 4.0	44 5.1	647 75.2
女性16-19歳	242 100.0	31 12.8	20 8.3	10 4.1	19 7.9	20 8.3	34 14.0	11 4.5	13 5.4	10 4.1	24 9.9	134 55.4
女性20-29歳	647 100.0	84 13.0	67 10.4	46 7.1	56 8.7	64 9.9	97 15.0	27 4.2	47 7.3	51 7.9	62 9.6	370 57.2
女性30-39歳	756 100.0	98 13.0	87 11.5	55 7.3	71 9.4	71 9.4	96 12.7	34 4.5	40 5.3	89 11.8	71 9.4	447 59.1
女性40-49歳	989 100.0	128 12.9	100 10.1	86 8.7	105 10.6	113 11.4	115 11.6	35 3.5	41 4.1	78 7.9	99 10.0	613 62.0
女性50-59歳	922 100.0	102 11.1	76 8.2	58 6.3	93 10.1	120 13.0	82 8.9	43 4.7	40 4.3	63 6.8	72 7.8	583 63.2
女性60-69歳	901 100.0	79 8.8	57 6.3	74 8.2	107 11.9	110 12.2	79 8.8	37 4.1	25 2.8	81 9.0	63 7.0	580 64.4
女性70歳以上	953 100.0	86 9.0	61 6.4	70 7.3	97 10.2	110 11.5	62 6.5	27 3.4	27 2.8	71 7.5	73 7.7	621 65.2

(サブスクリプション・サービスで感じるメリット:ごみが減る、資源をシェアできるなど、環境負荷が下がる)

【性年代別】

表頭:サブスクリプション・サービスを利用することについて、以下のメリットを感じるサービスをすべてお答えください。利用したことのない人は、サービスのイメージをお答えください。

:ごみが減る資源をシェアできるなど、環境負荷が下がる

表例: * 性年代

1段目 度数 2段目 横%	TOTAL	衣料品	服飾品(バッグ、アクセサリ等)	家具	家電	自動車	グルメ(飲料、食料)	花	美容、コスメ	子ども用品(ベビーカー、玩具等)	日用品(洗剤、シャンプー等の容器リユース)	あてはまるものはない
TOTAL	10802 100.0	1655 15.3	1041 9.6	1227 11.4	1278 11.8	1014 9.4	812 7.5	352 3.3	316 2.9	1259 11.7	1557 14.4	6803 63.0
男性16-19歳	246 100.0	28 11.4	23 9.3	23 9.3	23 9.3	23 9.3	15 6.1	12 4.9	12 4.9	24 9.8	35 14.2	166 67.5
男性20-29歳	645 100.0	70 10.9	56 8.7	58 9.0	62 9.6	69 10.7	56 8.7	27 4.2	22 3.4	45 7.0	68 10.5	429 66.5
男性30-39歳	786 100.0	104 13.2	69 8.8	65 8.3	74 9.4	75 9.5	46 5.9	22 2.8	17 2.2	65 8.3	83 10.6	540 68.7
男性40-49歳	1034 100.0	128 12.4	75 7.3	75 7.3	80 7.7	79 7.6	71 6.9	32 3.1	32 3.1	91 8.8	128 12.4	731 70.7
男性50-59歳	941 100.0	111 11.8	56 6.0	80 8.5	84 8.9	72 7.7	61 6.5	25 2.7	21 2.2	79 8.4	118 12.5	663 70.5
男性60-69歳	880 100.0	106 12.0	51 5.8	85 9.7	82 9.3	83 9.4	74 8.4	29 3.3	17 1.9	71 8.1	103 11.7	584 66.4
男性70歳以上	860 100.0	109 12.7	48 5.6	76 8.8	91 10.6	68 7.9	64 7.4	21 2.4	7 0.8	72 8.4	100 11.6	594 69.1
女性16-19歳	242 100.0	39 16.1	23 9.5	22 9.1	28 11.6	17 7.0	18 7.4	11 4.5	9 3.7	21 8.7	40 16.5	137 56.6
女性20-29歳	647 100.0	119 18.4	88 13.6	90 13.9	86 13.3	60 9.3	49 7.6	15 2.3	41 6.3	74 11.4	109 16.8	365 56.4
女性30-39歳	756 100.0	153 20.2	115 15.2	104 13.8	106 14.0	85 11.2	61 8.1	27 3.6	27 3.6	129 17.1	125 16.5	439 58.1
女性40-49歳	989 100.0	182 18.4	129 13.0	135 13.7	146 14.8	93 9.4	75 7.6	27 2.7	32 3.2	148 15.0	170 17.2	574 58.0
女性50-59歳	922 100.0	177 19.2	119 12.9	136 14.8	140 15.2	105 11.4	70 7.6	32 3.5	31 3.4	152 16.5	179 19.4	504 54.7
女性60-69歳	901 100.0	157 17.4	94 10.4	139 15.4	140 15.5	94 10.4	76 8.4	33 3.7	25 2.8	158 17.5	147 16.3	531 58.9
女性70歳以上	953 100.0	172 18.0	95 10.0	139 14.6	136 14.3	91 9.5	76 8.0	39 4.1	23 2.4	130 13.6	152 15.9	546 57.3

(サブスクリプション・サービスで感じるメリット:ごみが減る、資源をシェアできるなど、環境負荷が下がる)

【サービス利用状況別】

表頭: サブスクリプション・サービスを利用することについて、以下のメリットを感じるサービスをすべてお答えください。利用したことのない人は、サービスのイメージをお答えください。

: ごみが減る資源をシェアできるなど、環境負荷が下がる

表側: <サービスがあることを知っていて、利用している> あなたは、以下のサブスクリプション・サービスがあることを知っていますか。また、サービスの利用意向についてお答えください。

	TOTAL	衣料品	服飾品(バッグ、アクセサリ等)	家具	家電	自動車	グルメ(飲料、食料)	花	美容、コスメ	子ども用品(ベビーカー、玩具等)	日用品(洗剤、シャンプー等の容器リユース)	あてはまるものはない
1段目 度数												
2段目 標%												
TOTAL	10802	1655	1041	1227	1278	1014	812	352	316	1259	1557	6803
	100.0	15.3	9.6	11.4	11.8	9.4	7.5	3.3	2.9	11.7	14.4	63.0
いずれかのサービスを利用している	606	133	83	108	117	119	99	54	32	70	114	178
	100.0	21.9	13.7	17.8	19.3	19.6	16.3	8.9	5.3	11.6	18.8	29.4
いずれのサービスも利用していない	10196	1522	958	1119	1161	895	713	298	284	1189	1443	6625
	100.0	14.9	9.4	11.0	11.4	8.8	7.0	2.9	2.8	11.7	14.2	65.0

(サブスクリプション・サービスで感じるメリット:自分で購入するより高品質、高機能なものが利用できる、豊かな生活が送れる)【性年代別】

表頭: サブスクリプション・サービスを利用することについて、以下のメリットを感じるサービスをすべてお答えください。利用したことのない人は、サービスのイメージをお答えください。

: 自分で購入するより高品質、高機能なものが利用できる、豊かな生活が送れる

表側: * 性年代

	TOTAL	衣料品	服飾品(バッグ、アクセサリ等)	家具	家電	自動車	グルメ(飲料、食料)	花	美容、コスメ	子ども用品(ベビーカー、玩具等)	日用品(洗剤、シャンプー等の容器リユース)	あてはまるものはない
1段目 度数												
2段目 標%												
TOTAL	10802	1264	1630	1319	1803	1811	498	301	475	467	353	6969
	100.0	11.7	15.1	12.2	16.7	16.8	4.6	2.8	4.4	4.3	3.3	64.5
男性16-19歳	246	26	26	30	39	45	15	7	14	7	7	160
	100.0	10.6	10.6	12.2	15.9	18.3	6.1	2.8	5.7	2.8	2.8	65.0
男性20-29歳	645	53	57	76	110	107	44	21	22	21	29	430
	100.0	8.2	8.8	11.8	17.1	16.6	6.8	3.3	3.4	3.3	4.5	66.7
男性30-39歳	786	77	92	89	122	127	30	15	16	26	23	532
	100.0	9.8	11.7	11.3	15.5	16.2	3.8	1.9	2.0	3.3	2.9	67.7
男性40-49歳	1034	87	118	96	152	172	44	25	20	31	27	727
	100.0	8.4	11.4	9.3	14.7	16.6	4.3	2.4	1.9	3.0	2.6	70.3
男性50-59歳	941	65	87	75	129	141	39	12	16	17	27	669
	100.0	6.9	9.2	8.0	13.7	15.0	4.1	1.3	1.7	1.8	2.9	71.1
男性60-69歳	880	58	65	67	109	139	28	10	9	20	14	636
	100.0	6.6	7.4	7.6	12.4	15.8	3.2	1.1	1.0	2.3	1.6	72.3
男性70歳以上	860	54	47	63	119	107	28	12	7	22	21	631
	100.0	6.3	5.5	7.3	13.8	12.4	3.3	1.4	0.8	2.6	2.4	73.4
女性16-19歳	242	36	35	28	39	25	12	5	29	9	9	144
	100.0	14.9	14.5	11.6	16.1	10.3	5.0	2.1	12.0	3.7	3.7	59.5
女性20-29歳	647	108	138	120	129	109	42	34	81	43	36	355
	100.0	16.7	21.3	18.5	19.9	16.8	6.5	5.3	12.5	6.6	5.6	54.9
女性30-39歳	756	159	200	129	167	161	39	37	69	65	30	415
	100.0	21.0	26.5	17.1	22.1	21.3	5.2	4.9	9.1	8.6	4.0	54.9
女性40-49歳	989	167	239	139	200	186	44	35	63	54	31	582
	100.0	16.9	24.2	14.1	20.2	18.8	4.4	3.5	6.4	5.5	3.1	58.8
女性50-59歳	922	144	229	162	202	197	46	35	52	45	33	525
	100.0	15.6	24.8	17.6	21.9	21.4	5.0	3.8	5.6	4.9	3.6	56.9
女性60-69歳	901	118	155	128	155	151	40	20	46	56	33	567
	100.0	13.1	17.2	14.2	17.2	16.8	4.4	2.2	5.1	6.2	3.7	62.9
女性70歳以上	953	112	142	117	131	144	47	33	31	51	33	596
	100.0	11.8	14.9	12.3	13.7	15.1	4.9	3.5	3.3	5.4	3.5	62.5

(サブスクリプション・サービスで感じるメリット:先進的なもの、サービスが利用できる)【性年代別】

表頭: サブスクリプション・サービスを利用することについて、以下のメリットを感じるサービスをすべてお答えください。利用したことのない人は、サービスのイメージをお答えください。
: 先進的なもの、サービスが利用できる

表例: * 性年代

	TOTAL	衣料品	服飾品(バッグ、アクセサリ等)	家具	家電	自動車	グルメ(飲料、食料)	花	美容、コスメ	子ども用品(ベビーカー、玩具等)	日用品(洗剤、シャンプー等の容器リユース)	あてはまるものはない
1段目 度数												
2段目 横%												
TOTAL	10802 100.0	661 6.1	675 6.2	743 6.9	2390 22.1	1999 18.5	365 3.4	156 1.4	553 5.1	382 3.5	304 2.8	7112 65.8
男性16-19歳	246 100.0	14 5.7	11 4.5	27 11.0	51 20.7	48 19.5	12 4.9	10 4.1	15 6.1	7 2.8	8 3.3	160 65.0
男性20-29歳	645 100.0	40 6.2	34 5.3	60 9.3	121 18.8	122 18.9	38 5.9	21 3.3	26 4.0	19 2.9	27 4.2	428 66.4
男性30-39歳	786 100.0	43 5.5	37 4.7	58 7.4	163 20.7	153 19.5	24 3.1	10 1.3	21 2.7	18 2.3	19 2.4	528 67.2
男性40-49歳	1034 100.0	45 4.4	38 3.7	53 5.1	218 21.1	201 19.4	28 2.7	11 1.1	20 1.9	25 2.4	24 2.3	722 69.8
男性50-59歳	941 100.0	29 3.1	32 3.4	34 3.6	187 19.9	157 16.7	24 2.6	2 0.2	23 2.4	13 1.4	12 1.3	676 71.8
男性60-69歳	880 100.0	31 3.5	24 2.7	39 4.4	168 19.1	159 18.1	17 1.9	4 0.5	15 1.7	15 1.7	8 0.9	624 70.9
男性70歳以上	860 100.0	39 4.5	31 3.6	40 4.7	151 17.6	128 14.9	27 3.1	6 0.7	9 1.0	21 2.4	26 3.0	625 72.7
女性16-19歳	242 100.0	15 6.2	12 5.0	16 6.6	41 16.9	27 11.2	6 2.5	10 4.1	18 7.4	10 4.1	5 2.1	153 63.2
女性20-29歳	647 100.0	44 6.8	48 7.4	68 10.5	143 22.1	126 19.5	31 4.8	8 1.2	74 11.4	30 4.6	34 5.3	380 58.7
女性30-39歳	756 100.0	67 8.9	80 10.6	66 8.7	205 27.1	140 18.5	27 3.6	17 2.2	68 9.0	48 6.3	25 3.3	455 60.2
女性40-49歳	989 100.0	90 9.1	96 9.7	81 8.2	258 26.1	185 18.7	31 3.1	15 1.5	69 7.0	44 4.4	25 2.5	632 63.9
女性50-59歳	922 100.0	86 9.3	97 10.5	80 8.7	250 27.1	208 22.6	32 3.5	18 2.0	87 9.4	46 5.0	29 3.1	556 60.3
女性60-69歳	901 100.0	62 6.9	65 7.2	65 7.2	225 25.0	174 19.3	40 4.4	12 1.3	64 7.1	38 4.2	26 2.9	566 62.8
女性70歳以上	953 100.0	56 5.9	70 7.3	56 5.9	209 21.9	171 17.9	28 2.9	12 1.3	44 4.6	48 5.0	36 3.8	607 63.7