

副業に関する全国1万人の意識調査 ～副業するなら？男性は投資、女性はクリエイティブ系～

株式会社インテージリサーチ(本社:東京都東久留米市、代表取締役社長:井上孝志)は、自主企画調査「副業に関する意識調査」を実施しました。全国の16～79歳の職に就く男女1万1217人を対象にしたインターネット調査で、副業への意識を聞いたものです。

<調査結果のポイント>

1. 「副業により副収入を得ている」と回答した人が10.7%。内訳は、「ある程度決まった額の副収入が得られる」が4.1%、「安定していないが、副収入が得られる」が6.6%となっています
2. 性・年代により、実際に行っている副業の内容が異なる傾向にあることが明らかになりました。男性は全年代で「投資」の割合が高く、特に30～49歳では12.9%となっています。また、女性は全年代で、「アンケートモニターやポイントサイト、レビューへの参加」の割合が高く、特に20～39歳で32%となっています
3. 副業を行う、副業に関心がある理由として、「将来の生活費等が不安なため」と答えた人が約3割に上りました。大企業に勤める人でもこの傾向は見られます

【考察】

政府は「働き方改革実行計画」などを踏まえ、副業(・兼業)の普及・促進を図っています。では、その現状はどうなっているのでしょうか。副業には多種多様な活動が考えられます。本調査により、男性は金融商品や不動産投資など、女性はアンケートモニターやレビューの投稿、ハンドメイドの商品作りなどに関心が高いことが明らかになりました。副業の推進に当たり、こうした男女や年代による意識の違いを踏まえた政策的支援を行うことが効果的だと考えられます。

また、副業を行う理由や動機の一つに、「将来の生活への不安」があることも分かりました。勤務先の規模が大きい人ほど、この点を理由として挙げています。大企業に勤めている人でも、将来に対する不安は小さくない様子がうかがえ、こうした危機感や問題意識が今後、副業が拡大していく上でのキーワードの一つとなるのではないのでしょうか。

副業が当たり前という時代になれば、いま以上に多様な価値観を持つ人たちが共に働くことになると考えられます。複数ある雇用・就労先との関わり方など、個人の働き方における「軸足」の置き方だけでなく、ワーク・ライフ・バランスに関する考え方なども異なるでしょう。社会全体で、こうした多様性を受け入れる素地が必要になりそうです。

分析者:花田 洋平(公共サービス事業部 ソーシャル事業推進部)

【報道関係のお問い合わせ先】

■株式会社インテージリサーチ 経営企画部 担当:宇和野/萩森
TEL:042-476-5300 FAX:042-476-5303

【調査に関するお問い合わせ先】

■株式会社インテージリサーチ 公共サービス事業部 広報担当:秦^{はた}
TEL:03-5295-2475

サイト「お問い合わせフォーム」<https://www.intage-research.co.jp/contact/index.php/input>

<調査結果の詳細>

副業で約1割がすでに副収入を得ている

「副業や副収入を得ることを意識した活動」の実施状況を聞いたところ、10.7%の人が副業により副収入を得ていると回答しています。その内訳は、「ある程度決まった額の副収入が得られる副業をしている」が4.1%、「収入は安定していないが、副収入が得られる副業をしている」が6.6%でした。

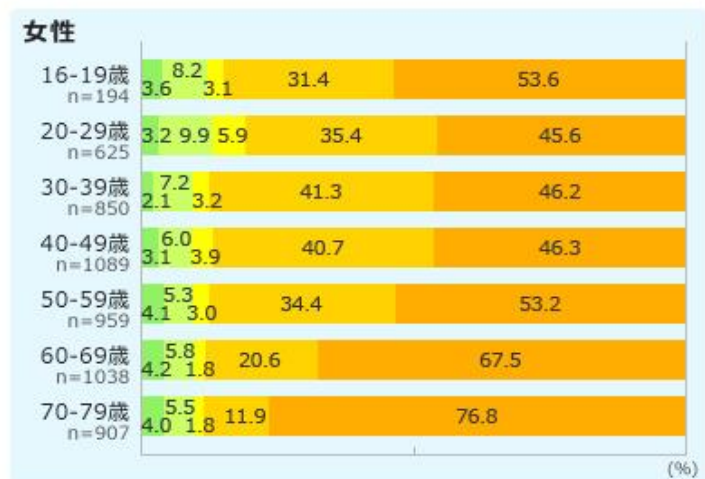
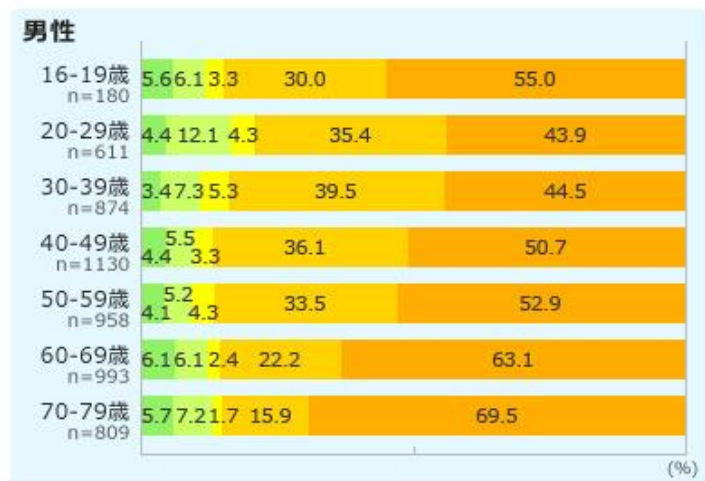
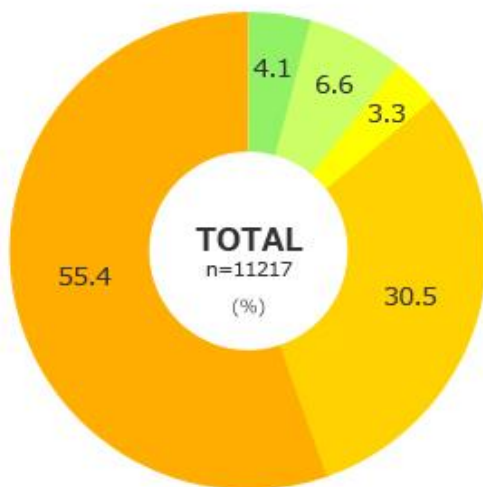
また、「副収入は得ていないが、副業を意識した活動をしている」人は3.3%、「副業は行っていないが、今後何かしてみたいと思っている」人は30.5%。これらの計33.8%が、「副業や副収入を得ることを意識した活動」に関心を持っている層だといえます。

問 あなたは現在、副業や副収入を得ることを意識した活動をしていますか。
(単一回答)

図表1: 「副業や副収入を得ることを意識した活動」の実施状況 (性年代別)

図表1: 「副業や副収入を得ることを意識した活動」の実施状況 (性年代別)

- ある程度決まった額の副収入が得られる副業をしている
- 収入は安定していないが、副収入が得られる副業をしている
- 副収入は得ていないが、副業を意識した活動をしている
- 副業は行っていないが、今後何かしてみたいと思っている
- 特に何もしていないし、今後もするつもりはない



男女で傾向に違いが！男性は投資、女性はクリエイティブ系に関心

性・年代により、実際に行っている副業の内容が異なる傾向にあることが明らかになりました。男性の全年代で「株式や金融商品、仮想通貨等に投資」が10%を超え、特に30～49歳では12.9%と高くなっています。一方、女性は全年代で「アンケートモニターやポイントサイト、レビューへの参加」「ハンドメイド商品などを作ること」が高くなっています。これらの副業は、幅広い年代の人が取り組むことができる活動だと言えます。

問 副業や副収入を得ることを意識した活動のうち、現在行っている活動、今後行ってみたい活動はどれですか。(複数回答)

図表2：副業や副収入を得る活動のうち、現在行っているもの（性年代別）

図表2：副業や副収入を得る活動のうち、現在行っているもの（性年代別）

	TOTAL	男性							女性						
		16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	70-79歳	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	70-79歳
アンケートモニターやポイントサイト、レビュー投稿に参加	19.4	19.4	27.0	17.0	13.5	11.8	12.8	13.7	24.2	35.5	28.7	24.6	18.5	17.3	20.3
株式や金融商品、仮想通貨などに投資	8.0	5.0	10.8	13.6	12.3	10.3	10.3	10.3	1.0	1.9	5.5	5.1	5.3	5.3	6.5
個人貿易やネットオークションなどの物の売買	3.9	6.7	5.2	5.9	4.3	4.7	2.0	1.1	6.2	6.7	6.5	4.7	3.1	1.3	1.8
ハンドメイド商品などを作る	3.8	2.8	1.6	2.5	1.7	2.0	0.8	1.4	5.7	8.2	7.5	4.9	6.5	5.1	4.7
人に何かを教えたり、コンサルティング	3.0	2.8	3.3	1.9	2.9	3.2	4.6	5.7	0.0	1.1	1.8	2.2	3.0	3.1	3.0
マンションや店舗、不動産などを経営	2.4	1.7	1.3	4.2	3.4	4.6	3.3	2.6	0.0	0.6	1.9	1.1	1.5	1.8	2.4
NPOなどの社会奉仕的な活動	2.1	1.1	1.3	1.3	1.8	1.5	3.5	4.8	1.0	1.0	0.5	1.7	2.5	3.2	2.5
ウェブコンテンツやアプリ、デジタルコンテンツを作る	1.6	5.0	4.9	3.3	2.0	2.4	1.3	0.6	1.5	1.6	1.5	1.0	0.8	0.2	0.6
雑誌やウェブの記事などを書く	1.6	3.9	2.8	2.6	1.2	1.7	1.1	0.6	4.6	2.9	2.2	1.5	1.0	0.6	0.4
代行業（運転、催しへの代理出席など）	1.2	2.2	1.1	1.1	2.1	1.7	1.9	1.2	0.5	0.6	0.4	1.0	1.8	0.6	0.4
ブログやメディアなどを運営	1.0	2.8	2.5	1.5	0.4	0.4	0.6	0.6	0.5	2.1	2.1	1.2	0.7	0.5	0.4
イベントの主催や人の仲介など	0.7	1.7	1.5	0.6	1.2	0.8	0.6	0.4	0.5	0.8	0.5	1.0	0.8	0.4	0.4
物をシェアしたり人に貸したりする	0.7	2.8	0.8	0.7	0.3	0.9	0.6	0.5	0.5	0.8	1.1	0.6	0.4	0.5	1.0
その他	3.1	3.9	2.6	2.7	2.6	3.0	3.3	5.2	2.6	2.1	2.0	2.8	3.1	3.7	3.5
特になし	63.0	63.9	54.5	60.6	66.2	66.4	65.3	65.0	66.0	52.8	57.8	62.9	64.8	67.2	64.1
	n=11217	n=180	n=611	n=874	n=1130	n=958	n=993	n=809	n=194	n=625	n=850	n=1089	n=959	n=1038	n=907

また、「今後行ってみたい副業」にも男女で傾向の差が見られました。男性の20～39歳では「株式や金融商品、仮想通貨等に投資」が2割を超え、特に高くなっています。さらに男性ならではの傾向として、50歳以上の年代で高くなっている「人に何かを教えたり、コンサルティングすること」が挙げられ、経験やスキルを生かす活動への関心の高さが明らかになりました。

一方、女性は全年代で、「アンケートモニターやポイントサイト、レビューへの参加」が最も高くなりました。そのほかの特徴として、10・20歳代で高い「記事を書くこと」があります。「ハンドメイド商品などを作ること」も含め、女性は創作的な活動への関心がうかがえます。

図表 3：副業や副収入を得る活動のうち、今後してみたいもの（性年代別）

図表 3：副業や副収入を得る活動のうち、今後してみたいもの（性年代別）

	TOTAL	男性							女性						
		16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	70-79歳	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	70-79歳
		n=11217							n=194						
アンケートモニターやポイントサイト、レビュー投稿に参加	16.0	14.4	20.9	14.5	10.9	10.9	8.6	8.5	20.6	29.6	27.3	20.9	17.2	13.5	15.4
株式や金融商品、仮想通貨などに投資	10.6	13.9	20.3	21.1	16.2	12.4	9.3	8.3	4.1	8.2	10.5	7.6	6.2	5.2	5.6
個人貿易やネットオークションなどの物の売買	5.8	10.6	9.2	9.7	8.8	7.2	2.4	1.7	7.7	7.5	8.8	6.6	4.6	2.0	1.7
ハンドメイド商品などを作る	8.6	10.0	3.9	6.1	3.6	4.1	2.4	1.4	17.0	19.2	18.4	13.9	12.5	9.8	8.0
人に何かを教えたり、コンサルティング	6.3	6.7	7.7	6.1	7.3	8.4	9.4	5.8	3.1	5.4	5.2	5.7	5.9	4.5	4.7
マンションや店舗、不動産などを経営	4.8	5.6	9.8	10.8	10.2	6.3	2.5	1.4	2.6	3.7	5.4	3.8	2.5	1.5	1.3
NPOなどの社会奉仕的な活動	4.9	5.6	2.6	4.2	3.9	5.5	8.2	7.2	5.7	3.5	2.4	4.2	5.9	5.4	4.2
ウェブコンテンツやアプリ、デジタルコンテンツを作る	3.0	12.8	6.7	5.9	3.4	3.7	1.3	1.0	5.2	6.4	2.7	2.3	0.9	0.9	0.8
雑誌やウェブの記事などを書く	3.7	7.8	6.9	4.6	3.3	3.7	2.1	2.6	9.8	7.2	5.5	3.9	2.1	1.6	2.0
代行業（運転、催しへの代理出席など）	2.9	4.4	2.8	3.8	4.8	3.1	3.0	1.9	2.1	4.2	3.5	2.2	4.0	1.1	0.7
ブログやメディアなどを運営	2.6	6.7	7.2	5.0	2.3	2.1	0.9	0.5	3.6	6.6	4.7	2.2	1.4	0.5	0.7
イベントの主催や人の仲介など	2.3	8.9	2.9	2.7	2.4	2.0	1.7	1.9	3.6	3.0	3.2	2.0	2.7	0.9	0.8
物をシェアしたり人に貸したりする	1.9	3.3	3.1	2.9	2.1	2.3	1.2	0.6	2.6	2.1	3.1	1.8	1.6	1.0	0.8
その他	0.9	0.6	0.8	1.0	1.2	1.1	0.8	2.2	1.0	0.5	0.5	0.6	0.7	1.2	0.2
特にない	59.2	58.3	50.9	53.0	58.7	59.7	64.8	67.1	54.1	48.8	51.4	56.5	58.2	67.5	67.8
	n=11217	n=180	n=611	n=874	n=1130	n=958	n=993	n=809	n=194	n=625	n=850	n=1089	n=959	n=1038	n=907

大企業に勤める人であっても、「将来の収入への不安」が副業の動機に

副業や副収入を得る活動を行う理由や、関心がある理由として、最も多く挙げられたのは「主業の収入だけでは物足りないため」の 42.1% でした。

性別に見ると、男性は「将来的に収入を得られるようなスキルを得たり、本業として取り組みたいため」「ニュース等を見てビジネスチャンスがありそうだったため」が女性よりも高く、「ビジネスや副収入として」意識した上で行う傾向がより強くなっているのに対し、女性は「気軽に行えること」が動機となっているようです。

問 副業や副収入を得る活動を行う理由や関心がある理由として、あてはまるものをお選び下さい。（複数回答）

図表 4：副業や副収入を得る活動を行う理由（性年代別）

【ベース：副業や副収入を得る活動を行っている人、関心のある人】

図表 4：副業や副収入を得る活動を行う理由（性年代別）【ベース：副業や副収入を得る活動を行っている人、関心のある人】

	TOTAL	男性							女性						
		16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	70-79歳	16-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	70-79歳
		n=4998							n=90						
主業の収入だけでは物足りない	42.1	27.2	46.1	58.4	53.3	43.7	30.3	19.8	31.1	51.2	47.3	46.5	38.8	23.7	21.0
現在の収入には困っていないが、将来の生活費などが不安	29.2	21.0	27.1	32.2	33.8	34.6	28.7	17.0	21.1	28.8	33.9	30.3	34.3	20.5	14.3
趣味の延長としてなど、気軽に	22.1	29.6	22.4	22.5	18.0	16.2	19.7	24.3	24.4	27.9	28.9	17.8	20.9	23.4	30.5
自分のスキルや能力を活かしたい	19.0	21.0	19.5	19.0	16.9	19.3	19.7	26.3	11.1	19.1	17.1	18.6	15.6	20.5	26.7
主業とは違った楽しさや、やりがいがある	14.7	12.3	14.9	14.4	14.4	14.6	10.7	7.7	15.6	17.4	17.7	12.3	19.8	14.8	16.2
時間に余裕がある	13.7	11.1	11.1	4.7	4.3	6.7	21.6	38.1	17.8	12.1	12.3	11.6	13.6	25.2	29.0
収入を得られるようなスキルを得たり、本業として取り組みたい	11.5	16.0	16.3	14.8	16.5	15.3	6.3	0.8	8.9	11.5	11.8	12.5	10.9	4.7	3.8
主業以外でのネットワークを持っておきたい	8.3	3.7	12.5	8.9	9.7	9.3	6.6	2.8	3.3	8.2	10.3	8.2	10.2	5.9	3.3
人からの誘いや依頼、自分のスキルが評価された	4.3	7.4	3.5	2.7	3.2	3.8	5.7	6.9	1.1	3.2	5.0	2.2	4.9	6.2	9.5
ビジネスチャンスがありそうだった	4.2	14.8	7.0	8.2	5.2	5.1	3.8	2.0	1.1	1.8	4.4	2.9	2.0	0.9	2.4
その他	1.4	1.2	1.2	1.2	1.1	0.7	0.5	4.5	1.1	1.2	0.4	1.5	0.9	1.8	4.3
特に理由はない	9.3	29.6	10.8	6.6	8.3	9.5	11.5	9.3	20.0	8.8	7.0	9.4	6.9	12.5	5.7
	n=4998	n=81	n=343	n=485	n=557	n=451	n=366	n=247	n=90	n=340	n=457	n=585	n=449	n=337	n=210

そして、特徴的なのは「将来の生活費等が不安なため」という回答が、「主業の収入だけでは物足りないため」に次いで高くなっていることです。この回答は従業員数 1,000 人以上の企業に勤める人で 46.6%とより高い傾向にあり、大企業に勤める人であっても、将来の生活費などの経済的な不安を感じており、副業や副収入を得る活動を行う動機の一つとなっていることがうかがえます。

図表 5：副業や副収入を得る活動を行う理由（就業先の規模別）

【ベース：副業や副収入を得る活動を行っている人、関心のある人で、正社員として働いている人】

図表 5：副業や副収入を得る活動を行う理由（就業先の規模別） 【ベース：副業や副収入を得る活動を行っている人、関心のある人で、正社員として働いている人】

	TOTAL	就業先			
		100人未満	100-1000人未満	1000人以上	わからない
主業の収入だけでは物足りない	54.6	59.0	53.2	50.3	49.2
現在の収入には困っていないが、将来の生活費などが不安	35.0	30.3	32.1	46.6	30.2
趣味の延長としてなど、気軽に	20.5	19.5	19.5	24.3	15.9
自分のスキルや能力を活かしたい	16.6	16.6	14.3	20.1	14.3
主業とは違った楽しさや、やりがいがある	17.3	17.9	17.0	17.8	12.7
時間に余裕がある	5.0	4.2	5.7	5.9	1.6
収入を得られるようなスキルを得たり、本業として取り組みたい	14.2	13.7	14.5	15.3	9.5
主業以外でのネットワークを持っておきたい	9.7	8.3	9.0	13.8	3.2
人からの誘いや依頼、自分のスキルが評価された	3.0	3.2	2.5	3.7	1.6
ビジネスチャンスがありそうだった	5.4	4.9	4.8	6.8	6.3
その他	0.6	0.7	0.5	0.6	1.6
特に理由はない	6.6	6.3	7.7	3.7	17.5
	n=1413	n=554	n=442	n=354	n=63

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査地域：全国

調査対象者：インテージ・ネットモニター 全国 16 歳以上 79 歳までの男女個人

サンプル構成：平成 27 年国勢調査ベース（性別×年代別×居住エリア×未既婚）母集団準拠

設計数：10,000 サンプル

調査期間：2018 年 3 月 23 日（金）～3 月 26 日（月）

調査内容：副業/副収入を得る活動の実施状況、副業を行う理由

調査実施機関：株式会社インテージリサーチ

【株式会社インテージリサーチ】 <http://www.intage-research.co.jp/>

株式会社インテージリサーチ（本社：東京都東久留米市、代表取締役社長：井上孝志）は、インテージグループの一員として、社会・公共領域をテーマとした調査研究、公的統計調査の受託や民間の市場調査のデータ収集を行っています。